

## 사전 직무교육 운영계획서

일경험 유형		<input checked="" type="checkbox"/> 프로젝트형(기업제안) <input type="checkbox"/> 프로젝트형(청년주도) <input type="checkbox"/> 인턴형(실무캠프) <input type="checkbox"/> 인턴형(인턴십) <input type="checkbox"/> 자율공모형
매칭-프로그램명		(광고·마케팅 분야 전 프로그램 공통)
매칭-운영기관명		(주)두원잡
교육기관명		(주)두원잡_자체 진행
교육	기관명	‘교육기관명과 동일’
장소	주 소	창원대학교(예정)
직무분야		광고·마케팅

담당자	박용호	부서	미래전략실
전화번호	051-329-8228	이메일	doowonjobmr@naver.com

교육방법	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인 <input type="checkbox"/> 혼합(오프라인+온라인)
교육기간 및 총시수	2023년 06월 19일 ~ 06월 30일(총 40시간)
교육정원	50명(정원 초과 시 프로젝트별 분할하여 진행 예정)
교육목적	직장 예절, 커뮤니케이션 등 기초 직무능력 함양 및 광고·마케팅 분야 일경험 프로그램 수행을 위해 필수적인 기초 소양 배양

주차	구분	월	화	수	목	금
1주차 (20H)	시간	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00
	내용	일경험 안내	비즈니스 커뮤니케이션	OA 활용 기초, 근로관계 법률	프로젝트 수행계획서 작성 및 팀별 활동	
	장소	미정	미정	미정	미정	미정
2주차 (20H)	시간	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00
	내용	마케팅 개론(4H)	마케팅 개론(2H) 온라인 마케팅(2H)	온라인 마케팅(4H)	영상 콘텐츠 기획 및 제작(4H)	영상 콘텐츠 기획 및 제작(4H)
	장소	미정	미정	미정	미정	미정
3주차 (20H)	시간					
	내용					
	장소					
4주차 (20H)	시간					
	내용					
	장소					

서식 107

(참여기업) 프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

기업명	에어부산		
주소	부산광역시 강서구 유통단지 1로 57번가길 6 에어부산 사옥		
담당자 성명	강소영		
담당자 연락처	051 410 07554		
담당자 이메일	bx105550@airbusan.com		
프로젝트명	○ 에어부산		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> 영어·해외영업 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 생산·제조 <input type="checkbox"/> 공공행정 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 기타		
수행 기간(예정)	2023.06.02 ~ 2023.06.04 : 공통직무교육 (20시간) 2023.06.09 ~ 2023.06.11 : 심화직무교육 (20시간) 2023.07.03.~2023.07.28 : 프로젝트 실행 (4주)		
수행팀(수)	5팀	1팀당 팀원(수)	3~5명
<세부 내용>			
프로젝트 주요내용 (제안내용)	* 에어부산 Owned channel ( 인스타그램, 기내지 등 ) 을 통해 소개할 수 있는 로컬 콘텐츠 취재 및 제작 * SNS 채널 및 기내지에 소개되는 자료는 기사형식 뿐 아니라 전문가와의 협업을 통한 웹툰, 웹드라마 등 다양한 형식의 자료를 제작		
평가 계획	(과정평가) 콘텐츠 선정 사유 및 취재 플랜 분석 (결과평가) 콘텐츠 결과물 분석		

<b>코칭 계획</b>  <b>(2회 이상)</b>	1회차 : 에어부산 보유 채널 내 콘텐츠 공유 및 분석  2회차 : 콘텐츠 기획안 리뷰 및 수정
<b>필요</b>  <b>역량(기술)</b>	문서작성, 디자인, 마케팅, 일러스트, 포토샵, 프리미어프로 등 영상 편집 프로그램 운영
<b>예상 결과물</b>  <b>및</b>  <b>프로젝트 효과</b>	* 예상 결과물 : SNS채널 및 기내지 콘텐츠 각각 1개  * 활용분야 : SNS채널 및 기내지 소개  * 기대효과 : 지역 대표 항공사로서 지역의 숨겨진 명소 등 콘텐츠 제작을 통해 국내 및 해외 고객들의 지역에 대한 인지도 향상 및 고객 수요 창출  * 하고 싶은 말 : 최근 다양한 매체를 통해 부산의 이미지가 강조되고 있습니다. 부산경남을 대표하는 항공사로서 지역의 특징점을 소개할 수 있는 참신한 콘텐츠를 취재하여 기내지,SNS채널 등에 소개하려고 합니다. 타 지역 고객과 해외 고객이 관심 가질 법 한 콘텐츠를 개발해 주시기 바라며 활동비를 적극적으로 활용하여 보다 높은 수준의 콘텐츠를 제작해 주시기를 기대합니다.
<p>상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.</p> <p style="text-align: center;"><b>(주)두원잡 운영기관장 귀하</b></p>	